

20-Aprel, 2026-yil

INGLIZ TILIDA INTERNET SLANGLARI VA ULARNING LINGVISTIK XUSUSIYATLARI

Supervisor :Xudoyqulov Otabek Bohodir o'g'li

Zarmed Universiteti xorijiy filologiya kafedrasida assistent o'qituvchisi

Student :Umedjonova Zaringiz Umedjonovna

Zarmed universiteti filologiya va tillarni o'qitish: ingliz tili yo'nalishi talabasi

Email: umedjonovazaringiz@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada ingliz tilida internet muhitida keng qo'llaniladigan slang birliklar va ularning lingvistik xususiyatlari tahlil qilinadi. Internet slanglari zamonaviy kommunikatsiyaning ajralmas qismi bo'lib, ular nutqni ixcham, ifodali va emotsional shaklda yetkazishga xizmat qiladi. Maqolada slanglarning semantik, stilistik va kommunikativ funksiyalari hamda ularning til rivojiga ta'siri ilmiy jihatdan yoritilgan. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, internet slanglari nafaqat norasmiy nutq vositasi, balki yangi leksik birliklarning shakllanishida muhim omil hisoblanadi.

Kalit so'zlar: ingliz tili, internet slang, kommunikatsiya, neologizm, lingvistik xususiyatlar.

INTERNET SLANG IN ENGLISH AND ITS LINGUISTIC FEATURES

Abstract: This article analyzes internet slang in the English language and its linguistic features. Internet slang plays an important role in modern communication as a means of expressing ideas in a concise, expressive, and emotional way. The communicative, semantic, and stylistic functions of slang, as well as its impact on language development, are examined. The study shows that internet slang is not only an informal speech tool but also an important factor in the formation of new lexical units.

Key words: English language, internet slang, communication, neologism, linguistic items.

ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ЕГО ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются интернет-сленги в английском языке и их лингвистические особенности. Интернет-сленг является важной частью современной коммуникации и способствует краткому и эмоциональному выражению мыслей. Анализируются коммуникативные, семантические и стилистические функции сленга, а также его влияние на развитие языка.

Ключевые слова: английский язык, интернет-сленг, коммуникация, неологизмы, лингвистические особенности.

20-Aprel, 2026-yil

So‘nggi yillarda internet va ijtimoiy tarmoqlarning rivojlanishi ingliz tilida yangi nutq shakllarining paydo bo‘lishiga olib keldi. Ayniqsa, internet slanglari yoshlar va onlayn foydalanuvchilar orasida keng tarqalgan bo‘lib, ular tezkor va samarali muloqotni ta‘minlaydi. TikTok, Instagram, Twitter va boshqa platformalarda slang birliklar nutqni soddalashtirish, hissiy ifodani kuchaytirish va auditoriya bilan yaqinlikni oshirishda muhim rol o‘ynaydi.

Internet slanglariga misol sifatida “no cap” (rost gap), “bruh” (hayrat yoki norozilik ifodasi), “slay” (zo‘r bajarmoq), “GOAT” (eng zo‘ri) kabi birliklarni keltirish mumkin. Ushbu birliklar qisqa bo‘lishiga qaramay, kuchli semantik yukga ega bo‘lib, ko‘pincha kontekst orqali to‘liq tushuniladi.

Lingvistik jihatdan internet slanglari tilning soddalashuvi, yangi ma‘nolarning shakllanishi va stilistik o‘zgarishlarga olib keladi. Ular norasmiy nutq uslubini rivojlantiradi, kommunikativ samaradorlikni oshiradi va tilni dinamik tizim sifatida boyitadi. Shu bilan birga, slang birliklar tez tarqaladi va boshqa kommunikatsiya shakllariga ham o‘tadi.

Xulosa qilib aytganda, internet slanglari zamonaviy ingliz tilining muhim qismi hisoblanadi. Ular nutqning ixchamligi, emotsionalligi va tezkorligini ta‘minlaydi. Lingvistik nuqtai nazardan, slang birliklar til rivojiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatib, yangi leksik birliklarning paydo bo‘lishiga va kommunikatsiya shakllarining o‘zgarishiga sabab bo‘ladi.

REFERENCES:

1. Crystal, D. Language and the Internet. Cambridge University Press, 2011.
2. McCulloch, G. Because Internet: Understanding the New Rules of Language. Riverhead Books, 2019.
3. Yule, G. The Study of Language. Cambridge University Press, 2017.
4. Tagliamonte, S. Teen Talk: The Language of Adolescents. Cambridge University Press, 2016.
5. Androutsopoulos, J. “Language Change and Digital Media.” The Oxford Handbook of Language and Society, 2014.