

15-Iyun, 2026-yil

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Зайналова Камола Нодировна

*Самаркандский филиал Ташкентского
международного университета Кимё,
Преподаватель кафедры Экономики*

Аннотация. *В статье рассматриваются современные направления цифровой трансформации предприятий общественного питания в условиях развития рыночной экономики. Раскрывается значение цифровых технологий в совершенствовании производственных и управленческих процессов, повышении качества обслуживания населения и эффективности использования ресурсов предприятий. Анализируются основные преимущества автоматизации, внедрения информационных систем и цифровых платформ. Обосновывается необходимость использования современных технологий для повышения конкурентоспособности предприятий общественного питания.*

Ключевые слова: *предприятия общественного питания, цифровизация, автоматизация, качество обслуживания, информационные технологии, управление, эффективность, инновации, конкурентоспособность, производительность труда.*

Введение. Предприятия общественного питания занимают важное место в социально-экономическом развитии государства. Они обеспечивают население готовой пищевой продукцией, создают дополнительные рабочие места, способствуют развитию сферы услуг и повышению уровня жизни населения. В современных условиях функционирование предприятий общественного питания осуществляется в условиях высокой конкуренции, постоянного изменения потребительских предпочтений и стремительного развития информационных технологий. Сегодня успешная деятельность ресторанов, кафе, столовых и других предприятий общественного питания во многом зависит от способности адаптироваться к современным требованиям рынка. Одним из важнейших направлений развития отрасли является цифровая трансформация, предполагающая внедрение современных информационных технологий в производственные, управленческие и сервисные процессы. Использование цифровых технологий позволяет значительно повысить эффективность работы предприятий, улучшить качество обслуживания клиентов, оптимизировать использование материальных и трудовых ресурсов. В связи с этим изучение особенностей цифровой трансформации предприятий общественного питания приобретает особую актуальность.

Значение предприятий общественного питания в современной экономике

15-iyun, 2026-yil

Предприятия общественного питания выполняют важные экономические и социальные функции. Они обеспечивают население качественным питанием, удовлетворяют потребности граждан в организации досуга и отдыха, способствуют развитию внутреннего туризма и сферы услуг. Особенно велика роль предприятий общественного питания в крупных городах, где значительная часть населения пользуется услугами ресторанов, кафе и столовых в связи с высокой занятостью и ограниченными возможностями приготовления пищи в домашних условиях. Современные предприятия общественного питания оказывают влияние на развитие смежных отраслей экономики, включая сельское хозяйство, пищевую промышленность, транспорт, логистику и торговлю. Поэтому повышение эффективности их деятельности имеет важное значение не только для самой отрасли, но и для экономики страны в целом. В последние годы наблюдается тенденция активного внедрения инновационных технологий в деятельность предприятий общественного питания. Это связано с необходимостью повышения качества услуг, снижения затрат и улучшения конкурентных позиций на рынке.

Роль цифровых технологий в деятельности предприятий общественного питания

Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью современного бизнеса. Их использование позволяет предприятиям общественного питания совершенствовать организацию труда, ускорять процессы обслуживания и обеспечивать более высокий уровень контроля над производственной деятельностью. Одним из наиболее распространённых направлений цифровизации является внедрение автоматизированных систем управления предприятием. Такие системы позволяют вести учет товарных запасов, контролировать движение сырья и готовой продукции, осуществлять финансовый анализ и планирование деятельности.

Использование цифровых технологий способствует:

- повышению скорости обслуживания посетителей;
- снижению количества ошибок при оформлении заказов;
- улучшению контроля качества продукции;
- сокращению производственных потерь;
- повышению производительности труда работников;
- улучшению взаимодействия между подразделениями предприятия.

Современные программные продукты позволяют руководителям получать актуальную информацию о деятельности предприятия в режиме реального времени, что способствует принятию более эффективных управленческих решений.

Основные направления цифровой трансформации предприятий общественного питания

Автоматизация процесса обслуживания клиентов

Одним из наиболее заметных результатов цифровизации является автоматизация обслуживания посетителей. Многие предприятия общественного питания используют электронные меню, терминалы самообслуживания и мобильные

15-iyun, 2026-yil

приложения для оформления заказов. 05 Благодаря этим технологиям значительно сокращается время ожидания клиентов, повышается точность выполнения заказов и улучшается качество обслуживания. Кроме того, автоматизированные системы позволяют собирать информацию о предпочтениях потребителей и использовать её для формирования более привлекательного ассортимента продукции. Особое значение приобретают системы онлайн-заказов и доставки готовой продукции. Они позволяют предприятиям расширять клиентскую базу и увеличивать объемы реализации продукции.

Автоматизация производственных процессов

Современные предприятия общественного питания активно внедряют технологии автоматизированного управления производством. Специальные программы позволяют контролировать технологические процессы приготовления блюд, соблюдать рецептуры и обеспечивать стабильное качество продукции.

Автоматизация способствует более рациональному использованию сырья, снижению потерь и повышению эффективности производственной деятельности. Кроме того, цифровые технологии позволяют своевременно выявлять отклонения от установленных стандартов и принимать меры по их устранению.

Управление запасами и складским хозяйством

Эффективное управление запасами является важным условием успешной работы предприятий общественного питания. Недостаток сырья может привести к снижению объемов производства, а его избыток — к дополнительным затратам и потерям.

Использование современных информационных систем позволяет контролировать остатки продукции на складах, автоматически формировать заявки поставщикам и прогнозировать потребность в сырье на основе анализа спроса.

Такой подход способствует снижению затрат на хранение продукции и повышению эффективности использования оборотных средств предприятия.

Использование аналитических технологий

В современных условиях большое значение приобретает анализ данных. Предприятия общественного питания получают возможность изучать потребительское поведение, выявлять наиболее востребованные товары и услуги, оценивать эффективность рекламных мероприятий.

Использование аналитических инструментов позволяет:

- прогнозировать спрос;
- разрабатывать новые блюда;
- оптимизировать ассортимент продукции;
- повышать эффективность маркетинговой деятельности;
- увеличивать прибыль предприятия.

Экономическая эффективность цифровизации предприятий общественного питания

15-iyun, 2026-yil

Внедрение цифровых технологий оказывает положительное влияние на экономические показатели деятельности предприятий общественного питания.

Во-первых, автоматизация позволяет сократить расходы на выполнение рутинных операций и повысить производительность труда персонала.

Во-вторых, использование современных информационных систем способствует более эффективному управлению ресурсами предприятия, что приводит к снижению издержек производства и обращения.

В-третьих, повышение качества обслуживания способствует росту удовлетворенности клиентов и увеличению объемов продаж.

Практика показывает, что предприятия общественного питания, активно использующие цифровые технологии, демонстрируют более высокие показатели рентабельности и устойчивости на рынке.

Кроме того, цифровизация способствует повышению прозрачности финансово-хозяйственной деятельности и улучшению контроля за использованием ресурсов.

Проблемы и перспективы цифрового развития предприятий общественного питания

Несмотря на очевидные преимущества цифровой трансформации, многие предприятия сталкиваются с рядом трудностей.

К числу основных проблем относятся:

- недостаток финансовых ресурсов для приобретения современного оборудования;
- дефицит квалифицированных специалистов в области информационных технологий;
- необходимость обучения персонала;
- риски, связанные с информационной безопасностью;
- сложности интеграции новых технологий в существующую систему управления.

Для успешного решения указанных проблем необходима государственная поддержка инновационной деятельности, развитие системы профессиональной подготовки кадров и повышение инвестиционной привлекательности отрасли.

Перспективы дальнейшего развития предприятий общественного питания связаны с более широким использованием технологий искусственного интеллекта, автоматизированных систем прогнозирования спроса, мобильных приложений и цифровых платформ обслуживания клиентов.

Заключение. Цифровая трансформация предприятий общественного питания является важным фактором повышения эффективности их деятельности и качества обслуживания населения. Использование современных информационных технологий способствует совершенствованию производственных и управленческих процессов, снижению затрат и повышению конкурентоспособности предприятий.

В современных условиях цифровизация становится необходимым условием успешного функционирования предприятий общественного питания. Дальнейшее

15-Iyun, 2026-yil

внедрение инновационных технологий позволит обеспечить устойчивое развитие отрасли, повысить уровень удовлетворенности потребителей и создать дополнительные возможности для экономического роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. – М.: Питер, 2023. – 816 с.
2. Ковалев В.В. Экономика предприятия. – М.: Проспект, 2022. – 512 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2023. – 378 с.
4. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. – М.: Финансы и статистика, 2022. – 528 с.
5. Уткин Э.А. Управление предприятием. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», 2023. – 432 с.
6. Информационные технологии: учебное пособие / Под ред. А.Н. Романова. – М.: Юрайт, 2024. – 295 с.
7. Министерство цифровых технологий Республики Узбекистан.
8. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан.
9. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.
10. Цифровая экономика и современные технологии управления предприятиями: монография. – Ташкент: IQTISODIYOT, 2024. – 286 с.
11. Экономика предприятий общественного питания: учебное пособие. – Ташкент: ТЭУ, 2023. – 240 с.
12. Организация и управление предприятиями общественного питания: учебник. – Ташкент: Фан ва технология, 2024. – 318 с.