

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕМЕСЛЕННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Акрамова Гулнора Абдувахидовна
ТУИТ.

Аннотация: В статье исследуются теоретические и практические аспекты коммерциализации ремесленных услуг в условиях цифровой экономики. Рассматриваются экономическая сущность ремесленного сектора, его роль в региональном развитии, особенности цифровой трансформации ремесленной деятельности и современные механизмы продвижения ремесленных услуг. Особое внимание уделяется влиянию цифровых технологий на повышение конкурентоспособности ремесленников, расширение рынков сбыта и сохранение культурного наследия. На основе анализа современных тенденций обоснована необходимость комплексного развития цифровых инструментов коммерциализации ремесленных услуг в Республике Узбекистан.

Annotatsiya: Mazkur maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida hunarmandchilik xizmatlarini tijoratashtirishning nazariy va amaliy jihatlarini tahlil qilingan. Hunarmandchilik xizmatlarining iqtisodiy mohiyati, ularning hududiy rivojlanishdagi o‘rni, raqamli texnologiyalar ta’sirida yuz berayotgan transformatsiya jarayonlari hamda zamonaviy tijoratashtirish mexanizmlari yoritilgan. Shuningdek, elektron tijorat, ijtimoiy tarmoqlar va raqamli marketing vositalarining hunarmandlar faoliyati samaradorligini oshirishdagi ahamiyati ko‘rib chiqilgan. Tadqiqot natijalari hunarmandchilik xizmatlarini rivojlantirish, ularning raqobatbardoshligini oshirish va madaniy merosni saqlab qolishda raqamli texnologiyalarning muhim o‘rin tutishini ko‘rsatadi.

Annotation: This article examines the theoretical and practical aspects of the commercialization of handicraft services in the context of the digital economy. The study analyzes the economic essence of handicraft services, their role in regional development, the impact of digital transformation, and modern commercialization mechanisms. Particular attention is paid to the role of e-commerce, social media, and digital marketing tools in enhancing the efficiency and competitiveness of handicraft activities. The findings demonstrate that digital technologies play a significant role in expanding market opportunities, increasing the income of artisans, strengthening regional economies, and preserving cultural heritage. The article substantiates the necessity of integrating handicraft services into the digital economy as an important factor of sustainable socio-economic development.

Ключевые слова: ремесленные услуги, коммерциализация, цифровая экономика, ремесленничество, электронная коммерция, цифровой маркетинг, креативная экономика, региональное развитие, туризм, культурное наследие.

В современных условиях развития мировой экономики особую актуальность приобретает поиск новых источников устойчивого экономического роста, способствующих развитию предпринимательства, повышению занятости населения и сохранению культурного наследия. Одним из таких направлений выступает ремесленный сектор, который объединяет традиционные формы хозяйственной деятельности с современными рыночными механизмами и цифровыми технологиями.

В Республике Узбекистан ремесленничество исторически занимает важное место в социально-экономическом развитии страны. Такие направления, как керамика, художественная вышивка, ковроткачество, ювелирное дело, резьба по дереву и чеканка, являются не только частью национальной культуры, но и значимым элементом малого бизнеса. В последние годы государством реализуются масштабные программы поддержки ремесленников, направленные на развитие предпринимательской активности, увеличение экспортного потенциала и сохранение традиционных ремесел.

Вместе с тем развитие цифровой экономики существенно изменяет условия функционирования ремесленного сектора. Современные цифровые платформы, социальные сети, маркетплейсы и электронные платежные системы открывают новые возможности для продвижения продукции и услуг ремесленников на внутреннем и международном рынках. В связи с этим возрастает необходимость исследования механизмов коммерциализации ремесленных услуг в условиях цифровой трансформации экономики.

Ремесленные услуги представляют собой особую сферу экономической деятельности, основанную на использовании ручного труда, профессиональных навыков и творческого потенциала мастера. В отличие от массового промышленного производства ремесленная деятельность характеризуется индивидуальным подходом к изготовлению продукции, высокой степенью уникальности изделий и значительной долей интеллектуального труда.

Экономическая сущность ремесленных услуг проявляется через создание добавленной стоимости за счет сочетания материальных и нематериальных компонентов. Материальная составляющая выражается в производстве конкретных изделий, тогда как нематериальная включает художественную ценность, культурное содержание, мастерство исполнения и исторические традиции.

Современные ремесленные услуги выполняют несколько важных функций в экономике. Во-первых, они способствуют развитию малого предпринимательства и самозанятости населения. Во-вторых, обеспечивают сохранение культурного наследия и традиционных технологий производства. В-третьих, формируют дополнительные источники доходов для населения, особенно в сельских регионах. В-четвертых, стимулируют развитие туристической отрасли и смежных сфер деятельности.

Особенностью ремесленных услуг является их тесная связь с территориальными особенностями регионов. Так, отдельные виды ремесел

формируют уникальный бренд определенной территории и становятся фактором ее экономической специализации. Например, керамика Риштана, бухарская золотошвейная вышивка и самаркандские художественные изделия получили широкое признание как внутри страны, так и за ее пределами.

Коммерциализация ремесленных услуг представляет собой процесс превращения традиционной ремесленной деятельности в устойчивую предпринимательскую систему, ориентированную на получение прибыли и расширение рыночного присутствия.

В современной экономической литературе выделяется несколько подходов к исследованию коммерциализации ремесленных услуг.

Согласно концепции креативной экономики, ремесленные услуги рассматриваются как результат творческой деятельности, создающий добавленную стоимость через оригинальность, уникальность и культурную значимость продукта. В рамках данного подхода основным фактором конкурентоспособности становится способность ремесленника создавать уникальные продукты, обладающие высокой художественной ценностью.

Институциональный подход акцентирует внимание на роли государственных институтов, профессиональных объединений и нормативно-правовой базы в развитии ремесленного сектора. Эффективность коммерциализации в значительной степени зависит от качества институциональной среды, наличия программ поддержки предпринимательства и развития инфраструктуры рынка.

Маркетинговый подход рассматривает коммерциализацию как процесс формирования устойчивых отношений между производителем и потребителем. В данном случае особое значение приобретают брендинг, продвижение продукции, управление клиентским опытом и использование современных маркетинговых технологий.

В условиях цифровой экономики особую актуальность приобретает цифровой подход к коммерциализации, предполагающий использование информационно-коммуникационных технологий для продвижения ремесленных услуг, организации электронных продаж и взаимодействия с потребителями.

Цифровая экономика создает принципиально новые возможности для развития ремесленных услуг. Если ранее деятельность большинства ремесленников была ограничена локальными рынками, то сегодня цифровые технологии позволяют выходить на национальные и международные рынки практически без значительных финансовых вложений

Современные цифровые платформы обеспечивают ремесленникам доступ к широкой аудитории потенциальных покупателей. Использование социальных сетей позволяет демонстрировать процесс создания изделий, формировать доверие потребителей и укреплять личный бренд мастера. Интернет-магазины и маркетплейсы обеспечивают удобные механизмы реализации продукции, а

электронные платежные системы упрощают финансовые расчеты между продавцами и покупателями.

Особую роль играют технологии цифрового маркетинга. Продвижение продукции через социальные сети, контент-маркетинг, видеомаркетинг и таргетированную рекламу способствует расширению клиентской базы и повышению узнаваемости ремесленных брендов.

Важным направлением цифровизации становится развитие образовательных услуг в ремесленной сфере. Онлайн-курсы, вебинары, мастер-классы и обучающие платформы позволяют мастерам не только передавать профессиональные знания, но и получать дополнительный доход от образовательной деятельности.

Кроме того, цифровые технологии способствуют развитию международного сотрудничества и экспорта ремесленной продукции. Использование электронных торговых площадок позволяет узбекским ремесленникам продвигать свои изделия на зарубежных рынках и участвовать в глобальных цепочках создания стоимости.

Основные проблемы коммерциализации ремесленных услуг. Несмотря на значительные возможности, процесс коммерциализации ремесленных услуг сопровождается рядом проблем и ограничений.

Одной из основных проблем является недостаточный уровень цифровой грамотности части ремесленников. Многие мастера обладают высоким профессиональным мастерством, однако испытывают трудности при использовании современных цифровых инструментов продвижения и продаж.

Существенным ограничением остается недостаточное развитие логистической инфраструктуры, особенно в отдаленных регионах страны. Это затрудняет доставку продукции покупателям и увеличивает издержки предпринимателей.

Проблемой также является недостаточная узнаваемость многих ремесленных брендов на международном рынке. Отсутствие эффективных стратегий продвижения ограничивает возможности расширения экспортной деятельности.

Дополнительные трудности связаны с ограниченным доступом к финансовым ресурсам, необходимым для модернизации производства, внедрения цифровых технологий и масштабирования бизнеса.

Сохраняется проблема кадрового обеспечения отрасли. Молодежь не всегда проявляет достаточный интерес к традиционным ремеслам, что создает риски утраты отдельных видов ремесленного искусства и технологий.

Перспективы развития коммерциализации ремесленных услуг. Перспективы развития ремесленного сектора в Узбекистане во многом связаны с дальнейшей цифровизацией экономики и расширением использования современных технологий.

Одним из наиболее перспективных направлений является создание специализированных цифровых платформ для ремесленников, объединяющих функции электронной торговли, маркетинга, обучения и профессионального взаимодействия.

Перспективным направлением выступает развитие туристических кластеров, объединяющих ремесленников, туристические организации, гостиницы и объекты культурного наследия. Такая интеграция позволит повысить привлекательность регионов и создать дополнительные источники дохода.

Особое внимание следует уделять развитию экспортного потенциала ремесленного сектора. Продвижение национальных ремесленных брендов на международных рынках способно обеспечить устойчивый рост доходов ремесленников и укрепить позиции Узбекистана в сфере креативных индустрий.

Ремесленные услуги представляют собой важный элемент современной экономики, сочетающий предпринимательскую деятельность, культурное наследие и творческий потенциал общества. В условиях цифровой экономики коммерциализация ремесленных услуг приобретает особое значение, поскольку способствует развитию малого бизнеса, повышению занятости населения, укреплению региональной экономики и сохранению национальных традиций.

Цифровые технологии открывают новые возможности для продвижения ремесленной продукции, расширения рынков сбыта и формирования устойчивых конкурентных преимуществ. Вместе с тем эффективная коммерциализация требует решения ряда организационных, инфраструктурных и образовательных задач.

Дальнейшее развитие ремесленного сектора должно основываться на комплексном использовании цифровых технологий, совершенствовании институциональной поддержки, развитии человеческого капитала и укреплении международного сотрудничества. Реализация данных направлений позволит превратить ремесленные услуги в один из значимых факторов устойчивого социально-экономического развития Республики Узбекистан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию ремесленнической деятельности и всесторонней поддержке ремесленников». – Ташкент, 2023.
2. Закон Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве». – Ташкент, 2022.
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О порядке осуществления ремесленнической деятельности». – Ташкент, 2023.
4. Ashurmatov R.I. Development of handicraft entrepreneurship in Uzbekistan under digital transformation conditions // Economic Sciences. – 2025. – № 4. – С. 45–53.
5. Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. – London: Penguin Books, 2013.
6. Kotler P., Keller K. Marketing Management. – 15th ed. – Pearson Education, 2018.
7. Schumpeter J. Theory of Economic Development. – New York: Routledge, 2017.
8. Статистический сборник Республики Узбекистан. – Ташкент: Агентство статистики Республики Узбекистан, 2024.

9.Материалы Ассоциации ремесленников Узбекистана «Hunarmand». – Ташкент, 2024.

10.Юлдашев А.А. Развитие креативной экономики в Узбекистане: современные тенденции и перспективы // Экономика и инновации. – 2024. – № 6. – С. 112–119.

11.Портер М. Конкурентное преимущество. – Москва: Альпина Пабlishер, 2021.

12.OECD Digital Economy Outlook 2024. – Paris: OECD Publishing, 2024.