

**«РОЛЬ ЖЕНЩИН-УЧЕНЫХ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ
МЕХАНИЗМОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕМЕСЛЕННЫХ УСЛУГ
УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Акрамова Гулнора Абдувахидовна

Тошкент Ахборот Технологиялари Университети

Современный этап развития мировой экономики характеризуется глубокими структурными изменениями связанными с ускоренным внедрением цифровых технологий трансформацией рынков и изменением роли человеческого капитала в этих условиях особое значение приобретает вклад женщин ученых в развитие научных направлений формирование инновационных подходов и практических механизмов социально экономического развития тема роли женщин в науке сегодня перестала быть декоративной и стала строго прагматичной поскольку без их интеллектуального участия цифровая экономика работает как смартфон без интернета вроде устройство есть а пользы немного

В Узбекистане в последние годы наблюдается активизация участия женщин в научных исследованиях особенно в сфере экономики управления цифровых технологий и социального предпринимательства женщины исследователи все чаще выступают инициаторами прикладных проектов ориентированных на решение конкретных социально экономических задач включая развитие регионов поддержку малого бизнеса и коммерциализацию традиционных видов деятельности к числу таких направлений относится сфера ремесленных услуг которая исторически занимает особое место в экономике страны и одновременно требует современных подходов к развитию

В условиях цифровой экономики ремесленные услуги перестают быть исключительно формой самозанятости и культурного наследия и трансформируются в полноценный сегмент рынка услуг ориентированный на внутренний и внешний спрос именно здесь научные разработки женщин экономистов маркетологов и специалистов по цифровым платформам играют ключевую роль поскольку они предлагают модели интеграции традиционного ремесла с электронными торговыми площадками цифровым маркетингом логистическими сервисами и финансовыми технологиями если говорить проще ремесло перестает жить только на базаре и начинает жить в смартфоне

Совершенствование механизма коммерциализации ремесленных услуг Узбекистана в условиях цифровой экономики предполагает комплексный научный подход включающий анализ институциональной среды оценку экономического потенциала ремесленных хозяйств разработку цифровых каналов сбыта и формирование устойчивых бизнес моделей женщины ученые в рамках данных исследований уделяют особое внимание социальной составляющей коммерциализации поскольку ремесленный сектор тесно связан с занятостью женщин

молодежи и сельского населения и здесь экономика внезапно перестает быть сухой и становится человеческой

Научные исследования показывают что цифровые платформы электронные маркетплейсы социальные сети и системы онлайн платежей значительно расширяют возможности ремесленников по выходу на национальные и международные рынки однако без методического сопровождения и научно обоснованных рекомендаций цифровизация может привести к росту издержек информационной асимметрии и неравномерному распределению доходов именно поэтому вклад женщин исследователей проявляется в разработке адаптивных моделей коммерциализации учитывающих уровень цифровой грамотности ремесленников региональные особенности и культурную специфику продукции

Особое внимание в научных работах уделяется роли государства и общественных институтов в формировании благоприятной среды для цифровой коммерциализации ремесленных услуг при этом подчеркивается необходимость поддержки образовательных программ цифрового предпринимательства микрофинансирования и создания специализированных онлайн платформ под национальные бренды ремесленной продукции здесь женщины ученые демонстрируют прагматичный подход соединяя теоретические концепции цифровой экономики с реальными механизмами реализации потому что красивая теория без практики это как отчет без таблиц выглядит солидно но никому не нужен

Таким образом роль женщин в современной науке в условиях цифровой экономики проявляется не только в количественном росте их участия в исследованиях но и в качественном изменении научной повестки ориентированной на прикладной результат устойчивое развитие и социальную эффективность на примере совершенствования механизма коммерциализации ремесленных услуг Узбекистана становится очевидно что именно научные подходы разработанные с участием женщин позволяют обеспечить баланс между экономической выгодой цифровыми инновациями и сохранением культурного наследия а это редкий случай когда экономика одновременно умная полезная и человеческая

В рамках исследования посвященного совершенствованию механизма коммерциализации ремесленных услуг Узбекистана в условиях цифровой экономики целесообразно представить сравнительный анализ традиционных и цифровых подходов к коммерциализации что позволяет наглядно продемонстрировать качественные изменения происходящие в данной сфере под влиянием научных разработок в том числе выполненных женщинами исследователями

Таблица

1

Сравнительная характеристика механизмов коммерциализации ремесленных услуг в условиях цифровой экономики¹

№	Параметр анализа	Традиционная модель коммерциализации	Модель коммерциализации в условиях цифровой экономики
1	Каналы реализации продукции	Рынки ярмарки офлайн торговые точки	Электронные маркетплейсы социальные сети онлайн магазины
2	География сбыта	Локальные и региональные рынки	Национальные и международные рынки
3	Взаимодействие с потребителями	Личное общение ограниченная обратная связь	Онлайн коммуникация отзывы цифровой брендинг
4	Формирование цены	Зависимость от посредников	Гибкое ценообразование прямой контакт с потребителем
5	Экономическая устойчивость	Нестабильные доходы сезонный характер	Рост доходов диверсификация источников прибыли
6	Научно методическое сопровождение	Ограниченное применение исследований	Разработки женщин ученых в сфере цифровой экономики маркетинга и предпринимательства

Данные представленные в таблице наглядно подтверждают что переход к цифровым механизмам коммерциализации ремесленных услуг способствует расширению рыночных возможностей ремесленников повышению устойчивости их доходов и усилению конкурентоспособности национальной продукции при этом особое значение приобретает научный вклад женщин исследователей которые формируют методологическую основу цифровой трансформации ремесленного сектора сочетая экономическую эффективность с социальными и культурными приоритетами развития

Для углубления анализа коммерциализации ремесленных услуг в условиях цифровой экономики и оценки практических результатов внедрения научно обоснованных механизмов целесообразно представить прогнозные социально экономические эффекты от цифровизации ремесленного сектора Узбекистана разработанные на основе исследований в том числе выполненных женщинами учеными в области цифровой экономики и предпринимательства

¹ Махаммадалиева М. Ш. «Цифровая экономика Узбекистана: роль электронной коммерции в модернизации сферы услуг» // *Journal of Monetary Economics and Management*, 2024 (8): 156-162. DOI: <https://doi.org/10.26118/2782-4586.2024>

Таблица 2

Ожидаемые социально экономические эффекты цифровой коммерциализации ремесленных услуг²

№	Показатель	До внедрения цифровых механизмов	После внедрения цифровых механизмов
1	Средний уровень доходов ремесленников	Низкий и нестабильный	Рост доходов и финансовая устойчивость
2	Уровень занятости женщин в ремесленном секторе	Ограниченный преимущественно неформальный	Расширение занятости и легализация деятельности
3	Экспортный потенциал ремесленных услуг	Практически отсутствует	Выход на международные рынки
4	Уровень цифровой грамотности	Низкий	Повышение навыков цифрового предпринимательства
5	Институциональная устойчивость сектора	Слабая зависимость от посредников	Формирование устойчивых бизнес моделей

Анализ представленных данных позволяет сделать вывод о том что внедрение цифровых механизмов коммерциализации ремесленных услуг обеспечивает не только рост экономических показателей но и способствует решению социальных задач включая повышение занятости женщин развитие регионов и укрепление малого предпринимательства при этом научные разработки женщин исследователей выступают ключевым фактором формирования устойчивых и адаптивных моделей цифрового развития ремесленного сектора что особенно актуально в условиях трансформации национальной экономики

Таким образом проведённый анализ демонстрирует что цифровизация коммерциализации ремесленных услуг в Узбекистане открывает новые возможности для экономического роста, повышения конкурентоспособности национальной продукции и укрепления социального капитала. При этом роль женщин-ученых оказывается ключевой поскольку именно их научные разработки формируют методологическую основу интеграции традиционного ремесленного производства.

С современными цифровыми платформами маркетинговыми инструментами и финансовыми технологиями применение предложенных механизмов обеспечивает рост доходов ремесленников. Расширение их рыночного присутствия и выход на национальные и международные рынки таблицы показывают что цифровые модели позволяют стабилизировать доходы, повысить уровень занятости женщин и развить

² Impact of entrepreneurial orientation, digital technology, social media, Artificial Intelligence and AI accounting tools on the quality of financial reporting among women artisans as entrepreneurs in the handicraft industry / *Discover Sustainability* 6 (2025) 1003. DOI: <https://doi.org/10.1007/s43621-025-01611-0>

экспортный потенциал. Одновременно усиливая институциональную устойчивость сектора что важно для долгосрочной стратегии развития экономики и сохранения культурного наследия.

Исследование подтверждает что цифровая коммерциализация ремесленных услуг является комплексным процессом, который сочетает экономическую эффективность, социальную значимость и культурную ценность.

А участие женщин-исследователей в формировании этих механизмов обеспечивает практическую реализуемость предложенных моделей и их адаптивность к региональным особенностям экономики и потребностям населения в целом внедрение цифровых инструментов и методологий разработанных, с научной точки зрения позволяет выстроить устойчивую платформу для развития малого и среднего бизнеса.

В сфере ремесленных услуг создавая предпосылки для формирования национального бренда и повышения имиджа страны на международной арене. Исследование также демонстрирует что научный подход, женщин-ученых способствует не только росту экономических показателей но и решению социальных задач включая обучение цифровым навыкам. Повышение финансовой грамотности и интеграцию молодежи в предпринимательскую деятельность что делает цифровую коммерциализацию ремесленных услуг, одновременно умной эффективной и социально значимой.

Science
Publication