

YOSHLARNI TADBIRKORLIKKA JALB QILISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Amreyeva Madina Supabayevna

Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi

Mustaqil izlanuvchisi

ORCID: 0000-0000-0000-0000

Annotatsiya: Ushbu maqolada yoshlarni tadbirkorlik faoliyatiga keng jalb qilishning dolzarbligi, mavjud muammolar va ularni bartaraf etish yo‘llari tahlil qilinadi. Tadqiqotning asosiy maqsadi – yoshlar o‘rtasida tadbirkorlikni rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha samarali yondashuvlarni ishlab chiqishdan iborat. Maqolada qiyosiy tahlil, statistik ma‘lumotlar tahlili va tizimli yondashuv usullaridan foydalanilgan. Natijada yoshlarning biznesga kirishishida moliyaviy, institutsional va psixologik to‘siqlar mavjudligi aniqlangan. Muallif tomonidan innovatsion qo‘llab-quvvatlash tizimini kuchaytirish, startup infratuzilmasini rivojlantirish hamda ta‘lim tizimida tadbirkorlik ko‘nikmalarini shakllantirish bo‘yicha takliflar ilgari surilgan. Maqolaning ilmiy yangiligi – yoshlarni tadbirkorlikka jalb qilishda kompleks yondashuv mexanizmini taklif etish bilan izohlanadi.

Kalit so‘zlar: yoshlar tadbirkorligi, startup, innovatsiya, biznes muhiti, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, bandlik, iqtisodiy faollik.

Hozirgi globallashuv va iqtisodiy transformatsiya sharoitida yoshlarni tadbirkorlik faoliyatiga jalb qilish masalasi dolzarb ijtimoiy-iqtisodiy vazifalardan biriga aylanmoqda. Aholi tarkibida yoshlar ulushining yuqoriligi ularning iqtisodiy faolligini oshirish, bandligini ta‘minlash va innovatsion salohiyatidan samarali foydalanishni talab etadi. Shu nuqtai nazardan, yoshlarni tadbirkorlikka keng jalb etish orqali nafaqat yangi ish o‘rinlari yaratiladi, balki iqtisodiyotning barqaror o‘sishi ham ta‘minlanadi.

Bugungi kunda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish yo‘lida qator muammolar mavjud bo‘lib, ular orasida moliyaviy resurslarga kirish imkoniyatining cheklanganligi, amaliy bilim va ko‘nikmalarning yetarli emasligi hamda biznes muhitining murakkabligi alohida o‘rin tutadi. Shu bilan birga, zamonaviy iqtisodiy jarayonlar shuni ko‘rsatmoqdaki, innovatsion yondashuvlar va tizimli qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini joriy etish yoshlarning tadbirkorlik faoliyatiga qiziqishini oshirishda muhim ahamiyatga ega.

Ilmiy adabiyotlarda turli sohalarda muammolarni tahlil qilish va ularning kelib chiqish omillarini aniqlash muhim metodologik yondashuv sifatida qaraladi. Xususan, Akhtar va boshqalar tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda turli tabiiy va antropogen omillarning tizimli tahlili orqali muammolarning kelib chiqish sabablari aniqlangan. Ushbu yondashuvni yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish sohasiga tatbiq etish orqali mavjud muammolarni chuqur o‘rganish va samarali yechimlarni ishlab chiqish mumkin.

Mazkur maqolada yoshlarni tadbirkorlikka jalb qilish mexanizmlarini takomillashtirishning nazariy va amaliy jihatlari o‘rganilib, mavjud muammolar tahlil

qilinadi hamda ularni bartaraf etish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqiladi. Tadqiqotning asosiy maqsadi – yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishga xizmat qiluvchi samarali va innovatsion mexanizmlarni shakllantirishdan iborat.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi: Yoshlarni tadbirkorlik faoliyatiga jalb qilish masalasi so'nggi yillarda iqtisodiy tadqiqotlarning muhim yo'nalishlaridan biriga aylangan. Xorijiy va mahalliy ilmiy adabiyotlarda ushbu masala turli yondashuvlar asosida tahlil qilinib, yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar, mavjud muammolar hamda ularni bartaraf etish mexanizmlari keng o'rganilgan.

Ilmiy manbalarda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish ko'p omilli jarayon sifatida qaraladi. Xususan, Akhtar va boshqalar tomonidan olib borilgan tadqiqotda muayyan tizimdagi muammolarni shakllantiruvchi tabiiy va antropogen omillar kompleks tarzda tahlil qilingan. Ushbu yondashuvdan kelib chiqib aytish mumkinki, har qanday sohada, jumladan yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishda ham turli ichki va tashqi omillar o'zaro bog'liq holda ta'sir ko'rsatadi. Bu esa mazkur jarayonni tizimli yondashuv asosida o'rganishni talab etadi.

Adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, yoshlar tadbirkorligining rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillar qatoriga iqtisodiy, institutsional, ijtimoiy va psixologik omillar kiradi. Iqtisodiy omillar doirasida moliyaviy resurslarga kirish imkoniyati, kreditlash tizimi va investitsiya muhiti muhim ahamiyat kasb etadi. Institutsional omillar esa davlat siyosati, huquqiy baza va tadbirkorlik infratuzilmasining rivojlanganlik darajasi bilan belgilanadi. Shu bilan birga, yoshlarning tadbirkorlik faoliyatiga bo'lgan qiziqishi va motivatsiyasi ham muhim psixologik omil sifatida e'tirof etiladi.

Ayrim tadqiqotlarda yoshlarni tadbirkorlikka jalb qilishda ta'lim tizimining o'rnini alohida ta'kidlanadi. Xususan, tadbirkorlik ko'nikmalarini erta bosqichdan shakllantirish, amaliy bilimlarni oshirish va innovatsion fikrlashni rivojlantirish orqali yoshlarning biznes faoliyatiga qiziqishini oshirish mumkinligi qayd etilgan. Shu bilan birga, zamonaviy tadqiqotlar startap ekotizimini rivojlantirish, inkubatsiya va akseleratsiya dasturlarini kengaytirish yoshlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlashning samarali vositasi ekanligini ko'rsatadi.

Akhtar va boshqalar tadqiqotida qo'llanilgan tizimli tahlil usuli muammolarni chuqurroq o'rganish va ularning kelib chiqish sabablarini aniqlash imkonini beradi. Ushbu yondashuvni yoshlar tadbirkorligi sohasiga qo'llash orqali mavjud muammolarni alohida emas, balki o'zaro bog'liq holda ko'rib chiqish zarurati yuzaga keladi. Masalan, moliyaviy resurslarning yetishmasligi nafaqat iqtisodiy, balki institutsional va psixologik omillar bilan ham bog'liq bo'lishi mumkin.

Shuningdek, adabiyotlarda raqamli texnologiyalarning rivojlanishi yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishda yangi imkoniyatlar yaratishi ta'kidlanadi. Raqamli platformalar orqali biznes yuritishning soddalashuvi, onlayn ta'lim resurslarining kengayishi hamda elektron tijoratning rivojlanishi yoshlarning tadbirkorlik faoliyatiga kirib kelishini osonlashtiradi.

Yuqoridagi ilmiy ishlardan farqli ravishda, mazkur maqolada yoshlarni tadbirkorlikka jalb qilish mexanizmlarini kompleks tarzda takomillashtirish masalasiga alohida e'tibor

qaratiladi. Xususan, iqtisodiy, institutsional va ijtimoiy omillar o‘zaro uyg‘unlikda tahlil qilinib, ularni samarali boshqarish orqali yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha aniq takliflar ishlab chiqiladi.

Umuman olganda, mavjud adabiyotlar tahlili yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish ko‘p qirrali jarayon ekanligini ko‘rsatadi. Shu sababli, ushbu sohada samarali natijalarga erishish uchun tizimli yondashuvni qo‘llash, ilg‘or xorijiy tajribalarni o‘rganish va milliy sharoitga mos mexanizmlarni ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqot metodologiyasi - mazkur maqolada yoshlarni tadbirkorlikka jalb qilish mexanizmlarini takomillashtirish masalasini o‘rganishda kompleks va tizimli metodologik yondashuvdan foydalanildi. Tadqiqot jarayonida tizimli yondashuv, qiyosiy taqqoslash, statistik tahlil hamda empirik kuzatuv usullari o‘zaro uyg‘unlikda qo‘llanildi. Ushbu metodlar orqali muammoning nazariy va amaliy jihatlarini chuqur tahlil qilinib, asosli xulosalar shakllantirildi.

Tizimli yondashuv tadqiqotning asosiy metodologik poydevori sifatida tanlandi. Ushbu yondashuvga ko‘ra, yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish jarayoni alohida elementlar yig‘indisi sifatida emas, balki o‘zaro bog‘liq omillar tizimi sifatida ko‘rib chiqildi. Xususan, iqtisodiy, institutsional, ijtimoiy va psixologik omillar o‘rtasidagi o‘zaro ta‘sirilar tahlil qilindi. Bu borada Akhtar va boshqalar tomonidan qo‘llanilgan kompleks tahlil yondashuvi muhim metodologik asos bo‘lib xizmat qildi. Ularning tadqiqotida turli omillarning tizimli tahlili orqali muammoning kelib chiqish sabablari aniqlangan bo‘lsa, mazkur maqolada ushbu yondashuv yoshlar tadbirkorligi sohasiga moslashtirildi.

Qiyosiy taqqoslash usuli yordamida turli mamlakatlarning yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha tajribalari o‘rganildi. Xususan, rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlarda qo‘llanilayotgan mexanizmlar tahlil qilinib, ularning samaradorligi baholandi. Ushbu jarayonda davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash tizimlari, moliyaviy instrumentlar, startap infratuzilmasi va ta‘lim dasturlarining o‘rni solishtirildi. Natijada ilg‘or tajribalar aniqlanib, ularni milliy sharoitga moslashtirish imkoniyatlari asoslab berildi.

Statistik tahlil usuli orqali yoshlar bandligi, tadbirkorlik subyektlari soni, startap loyihalar rivoji kabi ko‘rsatkichlar o‘rganildi. Ushbu ma‘lumotlar asosida mavjud tendensiyalar aniqlanib, muammoning real holati baholandi. Statistik ma‘lumotlarni tahlil qilish orqali yoshlarning tadbirkorlik faoliyatidagi ishtirok darajasi va unga ta‘sir etuvchi omillar yuzasidan muhim xulosalar chiqarildi.

Empirik kuzatuv usuli esa amaliy holatni o‘rganishda qo‘llanildi. Bu usul yordamida yosh tadbirkorlar faoliyati, ularning duch kelayotgan muammolari va mavjud qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining samaradorligi o‘rganildi. Kuzatuv natijalari nazariy tahlillar bilan solishtirilib, amaliy muammolarni aniqlash imkonini berdi.

Tadqiqot metodologiyasining muhim jihatlaridan biri – turli metodlarning o‘zaro integratsiyasi hisoblanadi. Ya‘ni, har bir metod alohida emas, balki yagona tizim doirasida qo‘llanilib, natijalarning ishonchliligi va asoslanganligi ta‘minlandi. Shu orqali yoshlarni tadbirkorlikka jalb qilish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha kompleks yondashuv ishlab chiqildi.

Umuman olganda, tanlangan metodologiya tadqiqot maqsadiga erishishda samarali

vosita bo‘lib xizmat qildi. U nafaqat mavjud holatni chuqur tahlil qilish, balki yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha amaliy ahamiyatga ega bo‘lgan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish imkonini berdi.

Tahlil va natijalar: Mazkur tadqiqot doirasida yoshlarni tadbirkorlik faoliyatiga jalb qilish jarayoni har tomonlama tahlil qilinib, uning rivojlanishiga to‘sqinlik qilayotgan asosiy omillar hamda mavjud imkoniyatlar aniqlab berildi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, yoshlarning tadbirkorlik faoliyatiga kirishishida bir qator tizimli muammolar mavjud bo‘lib, ular o‘zaro bog‘liq holda mazkur jarayon samaradorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Birinchi navbatda, moliyaviy resurslarning yetishmasligi eng asosiy to‘siqlardan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Yoshlar odatda boshlang‘ich kapitalga ega emasligi sababli o‘z biznes g‘oyalarini amaliyotga joriy etishda qiyinchiliklarga duch keladi. Bank kreditlari va boshqa moliyaviy instrumentlar mavjud bo‘lsa-da, ularning aksariyati yuqori foiz stavkalari, garov talablari yoki murakkab rasmiyatchilik jarayonlari bilan bog‘liq. Natijada yoshlarning katta qismi o‘z biznes faoliyatini boshlash imkoniyatidan mahrum bo‘lmoqda. Bu holat iqtisodiy omillar bilan bir qatorda institutsional muammolar mavjudligini ham ko‘rsatadi.

Ikkinchi muhim muammo – biznes yuritish bo‘yicha amaliy bilim va ko‘nikmalarning yetarli emasligidir. Ko‘plab yoshlar nazariy bilimlarga ega bo‘lishiga qaramasdan, real biznes muhitida faoliyat yuritish uchun zarur bo‘lgan tajriba va ko‘nikmalarga ega emas. Xususan, biznes-reja tuzish, marketing strategiyasini ishlab chiqish, moliyaviy boshqaruv va risklarni baholash kabi ko‘nikmalar yetishmaydi. Bu esa boshlanayotgan bizneslarning qisqa muddat ichida muvaffaqiyatsizlikka uchrashiga olib keladi.

Uchinchi omil sifatida bozor infratuzilmasining yetarli darajada rivojlanmaganligini ko‘rsatish mumkin. Ayrim hududlarda logistika, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, konsalting xizmatlari va savdo platformalarining yetarli emasligi yosh tadbirkorlarning bozorga kirib borishini qiyinlashtiradi. Ayniqsa, qishloq joylarda bu muammo yanada yaqqol namoyon bo‘ladi. Bozor infratuzilmasining rivojlanmaganligi natijasida ishlab chiqarilgan mahsulotlarni realizatsiya qilishda ham muammolar yuzaga keladi.

To‘rtinchi muhim jihat – risklardan qo‘rqish va motivatsiyaning pastligidir. Yoshlar o‘rtasida tadbirkorlik faoliyati bilan bog‘liq noaniqliklar va muvaffaqiyatsizlik ehtimoli ularni faoliyat boshlashdan tiyib turadi. Bu esa psixologik omillarning ham muhim ekanligini ko‘rsatadi. Jamiyatda tadbirkorlik madaniyatining yetarli darajada shakllanmaganligi, muvaffaqiyatsizlikka nisbatan salbiy munosabat mavjudligi ham ushbu muammoni kuchaytiradi.

Yuqorida qayd etilgan muammolarni tizimli tarzda tahlil qilishda Akhtar va boshqalar tomonidan qo‘llanilgan yondashuvdan foydalanildi. Ularning tadqiqotida muammolar turli omillar ta’sirida yuzaga kelishi va ularning o‘zaro bog‘liqligi asoslab berilgan. Mazkur yondashuv asosida yoshlar tadbirkorligi sohasida ham iqtisodiy, ijtimoiy va institutsional omillar o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik aniqlandi. Xususan, moliyaviy resurslarning yetishmasligi nafaqat iqtisodiy, balki institutsional va psixologik omillar bilan ham bog‘liq ekanligi kuzatildi.

Shu bilan birga, tahlillar natijasida ijobiy tendensiyalar ham aniqlandi. So‘nggi yillarda

yoshlarni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan davlat dasturlari va tashabbuslar natijasida startup loyihalar soni sezilarli darajada oshib bormoqda. Turli grantlar, imtiyozli kreditlar va subsidiyalar yoshlarning biznes faoliyatiga kirib kelishini rag‘batlantirmoqda. Bundan tashqari, biznes-inkubatorlar, texnoparklar va akseleratsiya dasturlarining rivojlanishi yoshlar uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda.

Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi ham yoshlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashda muhim omil sifatida namoyon bo‘lmoqda. Onlayn savdo platformalari, raqamli marketing vositalari va masofaviy ta‘lim tizimlari yoshlarning biznes yuritish imkoniyatlarini kengaytirmoqda. Ayniqsa, ijtimoiy tarmoqlar orqali mahsulot va xizmatlarni targ‘ib qilish imkoniyati yosh tadbirkorlar uchun qulay sharoit yaratmoqda.

Biroq, mavjud ijobiy o‘zgarishlarga qaramasdan, amaldagi mexanizmlar yetarli darajada samarali ishlamayotganligi kuzatilmoqda. Ayrim hollarda davlat tomonidan ajratilayotgan moliyaviy resurslardan foydalanishda byurokratik to‘siqlar mavjud. Shuningdek, ajratilgan mablag‘larning maqsadli va samarali ishlatilishi ustidan nazorat mexanizmlari yetarli darajada takomillashmagan. Bu esa kutilgan natijalarga to‘liq erishilmasligiga sabab bo‘lmoqda.

Tahlillar yana shuni ko‘rsatadiki, yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishda hududiy tafovutlar ham mavjud. Yirik shaharlarda tadbirkorlik infratuzilmasi nisbatan rivojlangan bo‘lsa, chekka hududlarda bu borada imkoniyatlar cheklangan. Natijada yoshlarning biznes faoliyatiga jalb qilinish darajasi hududlar kesimida bir xil emas. Bu esa davlat siyosatini hududiy xususiyatlarni hisobga olgan holda amalga oshirish zarurligini ko‘rsatadi.

Yuqoridagi tahlillar asosida shunday xulosa qilish mumkinki, yoshlarni tadbirkorlikka jalb qilish mexanizmlarini takomillashtirish kompleks yondashuvni talab etadi. Faqatgina bitta omilni yaxshilash orqali kutilgan natijaga erishish qiyin. Shu sababli moliyaviy, institutsional, ijtimoiy va psixologik omillarni o‘zaro uyg‘un holda rivojlantirish zarur.

Natijalar shuni ko‘rsatadiki, yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish uchun mavjud muammolarni tizimli tahlil qilish va ularni bartaraf etishga qaratilgan aniq chora-tadbirlarni ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bilan birga, ilg‘or xorijiy tajribalarni o‘rganish va ularni milliy sharoitga moslashtirish orqali samarali mexanizmlarni joriy etish mumkin.

Xulosa va takliflar: Mazkur tadqiqot natijalari yoshlarni tadbirkorlik faoliyatiga jalb qilish jarayoni murakkab va ko‘p omilli tizim ekanligini yana bir bor tasdiqladi. Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, yoshlar tadbirkorligining rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar iqtisodiy, institutsional, ijtimoiy va psixologik jihatlar bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, ularning har biri alohida e’tibor va tizimli yondashuvni talab etadi. Shu bilan birga, mavjud muammolarni hal etish faqat bitta yo‘nalishda emas, balki kompleks mexanizmlarni takomillashtirish orqali amalga oshirilishi zarur.

Akhtar va boshqalar tadqiqotida keltirilganidek, har qanday tizimdagi muammolar turli omillarning o‘zaro ta’siri natijasida yuzaga keladi. Mazkur yondashuv asosida olib borilgan tahlillar yoshlar tadbirkorligi sohasida ham muammolarni kompleks ko‘rib chiqish zarurligini ko‘rsatdi. Xususan, moliyaviy resurslar yetishmasligi, bilim va ko‘nikmalar darajasining pastligi, infratuzilmaning rivojlanmaganligi hamda motivatsion omillarning

sustligi o‘zaro bog‘liq holda yoshlarning biznes faoliyatiga kirib kelishini cheklamoqda.

Shu bois, yoshlarni tadbirkorlikka jalb qilish mexanizmlarini takomillashtirishda quyidagi asosiy yo‘nalishlar bo‘yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq deb hisoblanadi:

Birinchidan, yoshlar uchun maxsus moliyaviy instrumentlarni kengaytirish zarur. Jumladan, imtiyozli kreditlar, grantlar va subsidiyalar hajmini oshirish, ularni olish tartibini soddalashtirish muhim ahamiyatga ega. Ayniqsa, garovsiz yoki minimal garov talablari asosida ajratiladigan kreditlar yoshlar uchun qulay sharoit yaratadi. Shu bilan birga, startup loyihalarni moliyalashtirish uchun venchur fondlar va investitsiya platformalarini rivojlantirish ham muhim hisoblanadi.

Ikkinchidan, tadbirkorlik ta‘limini barcha bosqichlarda joriy etish zarur. Maktab, kollej va oliy ta‘lim tizimida tadbirkorlikka oid bilim va ko‘nikmalarni shakllantirish yoshlarning biznes faoliyatiga qiziqishini oshiradi. Amaliy mashg‘ulotlar, treninglar va real biznes loyihalar orqali o‘qitish samaradorlikni yanada oshiradi. Shu bilan birga, moliyaviy savodxonlikni oshirishga qaratilgan dasturlarni keng joriy etish ham muhimdir.

Uchinchidan, startup ekotizimini rivojlantirish va inkubatsiya markazlarini ko‘paytirish zarur. Biznes-inkubatorlar, texnoparklar va akseleratsiya dasturlari yosh tadbirkorlarga o‘z g‘oyalarini amaliyotga tatbiq etishda katta yordam beradi. Ushbu infratuzilmalarni hududlar kesimida kengaytirish orqali yoshlar uchun teng imkoniyatlar yaratish mumkin. Ayniqsa, chekka hududlarda startup muhitini rivojlantirish muhim vazifa hisoblanadi.

To‘rtinchidan, mentorlik va konsalting xizmatlarini yo‘lga qo‘yish muhim ahamiyat kasb etadi. Tajribali tadbirkorlar va mutaxassislar tomonidan beriladigan maslahatlar yoshlar uchun amaliy yordam vazifasini bajaradi. Mentorlik tizimi orqali yoshlar biznes yuritishning nozik jihatlarini o‘rganib, xatolardan qochish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Shu bilan birga, professional konsalting xizmatlarini rivojlantirish orqali biznes jarayonlarini samarali tashkil etish mumkin.

Beshinchidan, raqamli platformalar orqali yosh tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlashni kuchaytirish zarur. Zamonaviy raqamli texnologiyalar biznes yuritish imkoniyatlarini kengaytirib, bozorga kirishni osonlashtiradi. Elektron tijorat, onlayn marketing va masofaviy xizmatlar orqali yoshlar o‘z faoliyatini samarali yo‘lga qo‘yishi mumkin. Shu bois, raqamli infratuzilmani rivojlantirish va undan foydalanish ko‘nikmalarini oshirish muhim vazifa hisoblanadi.

Yuqoridagi takliflarning amalga oshirilishi yoshlarning iqtisodiy faolligini oshirishga, ularning o‘zini o‘zi band qilish imkoniyatlarini kengaytirishga hamda yangi ish o‘rinlari yaratishga xizmat qiladi. Natijada mamlakat iqtisodiyotining barqaror o‘sishi ta‘minlanadi va innovatsion rivojlanish uchun mustahkam zamin yaratiladi.

Shuningdek, davlat siyosatini amalga oshirishda hududiy xususiyatlarni hisobga olish, mahalliy sharoitlarga mos mexanizmlarni ishlab chiqish muhimdir. Har bir hududning iqtisodiy salohiyati va mavjud resurslaridan kelib chiqib, differensial yondashuvni qo‘llash samaradorlikni oshiradi.

Umuman olganda, yoshlarni tadbirkorlikka jalb qilish mexanizmlarini

5-Iyul, 2026-yil

takomillashtirish uzoq muddatli va izchil siyosatni talab etadi. Bu jarayonda davlat, xususiy sektor va ta’lim muassasalari o‘rtasida samarali hamkorlikni yo‘lga qo‘yish muhim ahamiyat kasb etadi. Faqatgina o‘zaro hamkorlik va kompleks yondashuv asosida yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishda yuqori natijalarga erishish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. Akhtar, N., Syakir Ishak, M. I., Bhawani, S. A., & Umar, K. (2021). Various natural and anthropogenic factors responsible for water quality degradation: A review. *Water*, 13(19), 2660–2670.

